



MyToken

암호화 화폐 커뮤니티의 새로운 생태계

White Paper V2.0

2018.07

| | |
|---------------------------|----|
| I. 개요 | 3 |
| II. 배경 | 4 |
| 2.1 신세계 | 4 |
| 2.2 새로운 트렌드 | 4 |
| 2.3 문제점 | 5 |
| III. MyToken에 대하여 | 7 |
| 3.1 우리의 사명과 비전 | 7 |
| 3.2 MyToken 프로젝트 소개 | 7 |
| 3.3 MyToken 개발 계획 | 9 |
| 3.4 MyToken 비즈니스 구조 다이어그램 | 10 |
| 3.5 MT 사용 시나리오 | 11 |
| 3.6 로드맵 | 14 |
| IV. 토큰 분배 | 15 |
| 4.1 토큰 분배 | 15 |
| 4.2 펀드 사용 | 16 |
| V. 자문 | 17 |
| VI. 거버넌스 구조 | 18 |
| VII. 리스크와 면책조항 | 20 |
| 7.1 면책조항 | 20 |
| 7.2 리스크 | 21 |

I. 개요

비트코인과 이더리움이 대표하는 블록체인 기술은 최근 몇 년 동안 급속히 성장해 왔습니다. 혁신적인 기술을 창출 할뿐만 아니라 벤처 자금 조달을 위한 새로운 모델을 개발했습니다. 낮은 자금 조달 비용과 높은 ROI 및 유동성으로 특징 지어진 새로운 모델은 모든 산업 분야에서 더 큰 잠재력을 보여줍니다.

2017년 8월에 설립된 MyToken은 암호화폐 시장의 통합 정보 제공에 중점을 두고 있으며 시장 점유율이 가장 높고 중국에서 활동하는 사용자 수가 가장 많은 마켓 시세 어플리케이션이 되었습니다.

MyToken은 많은 암호화 화폐 투자자들을 끌어들이는 플랫폼으로서, 오늘날 시장에서 사용자들이 직면한 문제를 해결하기를 희망합니다. MyToken의 비전은 블록체인 기술과 토큰 시스템을 기반으로 새로운 암호화 화폐 커뮤니티 서비스 생태계를 만드는 것입니다. 새로운 생태계는 거래비용을 최소화하고 최고의 콘텐츠와 최상의 사회적 상호작용 경험을 제공하며, 투자자들에게 가장 가치있는 기능 중 일부를 MyToken 자체에 통합 할 수 있습니다.

MyToken은 탈중앙화를 지원합니다. 우리는 블록체인 기술과 사용자 뿐만 아니라 기업을 연결하는 다리가 되고자 하며, 프로세스가 사용자 참여형으로 변화하는 것을 가속화를 시킵니다.

II. 배경

2.1 신세계

2008년, 나카모토 사토시는 비트코인 백서를 발표함으로써 불가변한 기술과 사회 혁명을 시작했습니다. 비트코인은 가능한 많은 노드(참가자)가 네트워크에 가입하고 지원할 수 있는 컨센서스 메커니즘을 설계하여 분산구조의 인센티브 문제를 해결합니다.

비트코인의 개발과 그 인센티브 메커니즘은 지난 10년 동안 고무되었습니다. 비트코인은 전반적으로 컴퓨팅 파워의 해시 레이트를 약 20e 해시 레이트까지 끌어 들이고 시가 총액은 300,000,000,000 달러에 최고가 19,000 달러를 기록했습니다. 그것은 전례없는 분산된 커뮤니티와 암호화 화폐 거래소, OTC 거래소, ICO, 미디어 및 기타 관련 커뮤니티로 구성된 급성장하는 생태계를 촉매제로 삼았습니다.

비트코인의 더 오래 지속되는 효과는 기본 블록체인 기술로 인해 발생합니다. 암호화 화폐를 기반으로 한 전체 블록체인 산업과 새로운 경제 생태계는 근본적으로 비즈니스가 조직되고 자금을 조달하는 방식을 근본적으로 변화시켰습니다. 기업가들은 보다 투명하고 분산된 구조로 조직을 구축하고 있습니다. 코인 발행으로 자금을 조달한 이 단체들은 초기 서포터와 커뮤니티 소셜 공헌자를 끌어들이 시스템을 더욱 발전시킬 수 있습니다. 반면에 더 많은 투자자들은 프로젝트의 초기 단계에 참여할 수 있고 개발 과정에 기여할 것으로 예상되는 수익을 얻을 수 있습니다.

2.2 새로운 트렌드

블록체인 업계는 지난 10년 동안 "블록체인 1.0"에서 "블록체인 2.0"으로 이동하여 암호화 자산 업계의 비즈니스 환경을 근본적으로 변화 시켰습니다.

비트코인이 대표하는 "블록체인 1.0"은 새로운 기술로 기존 통화 및 지불 시스템에 내장된 문제를 해결하기 위한 것 입니다. 그러나 업계에서 주로 "지불 및 통화 솔루션"을 더 많이 찾고 있었기 때문에 블록체인의 개념은 완전히 탐구되지 않았습니다.

이더리움과 스마트 컨트랙트의 발명은 "블록체인 2.0"시대를 시작했습니다. 비트코인 뒤에 있는

블록체인 기술의 기본 가치를 깨닫는 사람들이 점점 더 많아질 뿐만 아니라 개발자가 스마트 컨트랙트를 편리하게 만들 수 있는 Turing-complete 플랫폼을 구축합니다. 이더리움이 제공하는 플랫폼은 개발 비용과 기술 장벽을 크게 줄이고 금융, IoT, 건강 관리, 법률 관행, 콘텐츠 배포, 예술, 커뮤니케이션, 소셜 미디어, 엔터테인먼트 광고, 스토리지 서비스 등과 같은 현대의 상업적인 사회의 모든 측면에 블록체인 기술을 보급합니다.

더 많은 비즈니스 모델이 가능합니다. 비트코인과 "블록체인 1.0"시대에 만들어진 "전통적인 지불 및 통화 솔루션" 이외에 우리는 서로 다른 산업에서 시대에 뒤떨어져 있고 비효율적인 구조에 혁명을 일으키는 새로운 프로젝트와 시도를 보고 있습니다. 비트코인이 더 성숙한 단계에 도달함으로써 인해 이러한 프로젝트와 함께 생성된 암호화 화폐의 새로운 비즈니스 모델이 신속하게 보급되고 수용됩니다. 이러한 다양한 비즈니스 모델 프리젠테이션은 가까운 장래에 주류가 될 것입니다.

2.3 문제점

블록체인 업계의 급속한 발전은 암호화 화폐의 다양화를 촉진 시켰고, 이는 산업의 성장을 더욱 촉진시켰습니다. 2017 년 이래 500 건이 넘는 프로젝트는 ICO 를 통해 50억 달러를 모금하였습니다. 2000 여개 종류의 암호화 화폐가 약 300 개의 암호화 거래소 (MyToken 의 데이터)에서 거래 될 수 있습니다.

이러한 급속한 발전은 새로운 참가자들에게 기회뿐만 아니라 문제를 창출합니다.

1.암호화 화폐의 다양화

MyToken에 따르면, 시장에서 사용할 수 있는 2000 가지 이상의 암호화 화폐가 있으며 숫자는 계속 증가하고 있습니다. 이러한 암호화 화폐는 100 개 이상의 산업과 연관됩니다. 그러므로 대부분의 사람들은 프로젝트 목표, 팀원, 산업, 자금 및 평가와 같은 주류 암호화 화폐의 기본 정보를 배우는 것조차 불가능합니다.

2.마켓분열

저비용과 높은 환율 설정은 거래 시장의 번영을 가져옵니다 (좋은 서비스를 유지하는 데는 많은 비용이 드는 반면, 거래는 쉽습니다). MyToken에 따르면, 300 가지가 넘는 유명한 암호화 화폐가 있으며, 각기 다른 자원과 전략으로 각각 다른 거래 가격과 호가를 제공합니다. 참가자들이 시

장에 대해 완전히 이해하고 가장 적합한 거래를 파악하는 것이 시급한 문제가 됩니다.

3. 개인 자산의 측정 가능성

앞에서 언급한 문제로 인해 참가자의 다양한 활동 설정이 발급자가 아직 발급하지 않은 다른 거래소 및 지갑, ICO 암호 자산 트래킹에 배포됩니다. 암호화 화폐 가격의 높은 변동성과 함께, 전체 암호화 자산을 평가하는 것은 매우 어렵습니다.

4. 높은 운영 비용

법정화폐 - 암호화 화폐 트랜잭션, 암호화 화폐 - 암호화 화폐 트랜잭션 및 ICO를 포함한 암호화 화폐의 운영은 주로 OTC 플랫폼을 기반으로 하며 암호화 화폐간 거래는 주로 암호화 화폐 거래소를 사용합니다. 반면, ICO는 일반적으로 프로젝트의 공식 웹사이트, ICO 플랫폼 또는 사용자 그룹에서 제공됩니다. 플랫폼의 다양화는 사용자의 경험을 낮추고 자원을 낭비합니다.

5. 높은 결정 비용

암호화 화폐의 가치를 확인하는 본질은 기업과 프로젝트의 비즈니스 가치를 인식하는 것입니다. 대부분의 투자자는 제도 분석 및 실사를 수행 할 능력이 없습니다. 효과적인 분석 대신 마케팅 광고를 기반으로 하는 거래는 투자자에게 높은 위험을 초래하고 시장에 더 많은 사기를 가져옵니다.

6. 스캠

블록체인 산업은 분산화와 글로벌의 특성을 가지고 태어났으므로 정부가 효과적으로 규제하기가 어렵습니다. 격렬한 시장은 가짜 프로젝트에 참여하거나 심지어 피라미드 판매를 하기 위해 사기꾼을 끌어 들이고 있습니다. 업계에 참여하는 사람들로서 효과적인 행동을 취하지 않는다면, 시장의 혼란과 사기는 신흥 블록체인 업계에 커다란 부정적인 영향을 미칠 것입니다.

III. MyToken에 대하여

3.1 우리의 사명과 비전

블록체인은 현대의 비즈니스 활동에서 분권화되고 신뢰가 필요없는 거래를 가능하게 합니다. 생활과 비즈니스 거래에 대한 신뢰 비용을 줄임으로써 조직 구조에 혁명을 일으켰습니다.

독창적인 비즈니스 프레임워크와 블록체인 기술을 기반으로 하는 암호화 화폐 시스템은 새로운 벤처 및 개발에 활력을 불어넣습니다. 초기 커뮤니티 구성원을 유치하여 네트워크의 상업적 가치를 창출할 수 있는 동시에, 기업이 향후 개발을 위해 자금 조달을 할 때 새로운 모델을 제시하고 참가자가 초기 단계 프로젝트에 참여할 수 있는 새로운 기회를 제공합니다.

우리는 블록체인과 기존 세계를 효과적으로 연결하고, 블록체인 기반의 프로젝트와 참가자를 연결하고, 사람들이 업계와 유망한 미래를 더 잘 이해하도록 돕기를 희망합니다.

3.2 MyToken 프로젝트 소개

2017년 8월에 설립된 MyToken은 거래소 전반에 걸쳐 암호화 화폐시장의 정보를 제공하는 애플리케이션입니다. 우리는 건강한 암호화 화폐 커뮤니티 플랫폼을 구축하고 참가자들에게 가장 객관적인 데이터, 정보 및 도구를 제공하여 블록체인 업계 및 프로젝트에 대한 심층적인 이해를 돕는 것을 목표로 합니다. 데이터 통합, UGC, 공동체 및 생태계 서비스를 함께 사용합니다.

암호화 화폐 참가자의 의사 결정 비용을 효과적으로 줄일 수 있으므로 블록체인 세계에 적극적으로 참여할 수 있습니다.

우리는 다른 거래소에 있는 암호화 화폐의 가격을 검색하고 조회하는 몇 가지 방법이 내포된 첫 번째 iOS 및 Android 앱을 2017년 8월에 출시하고 제공했습니다. 지난 6개월 동안 우리는 총 25개의 버전을 발표했으며 현재 다음과 같은 것을 제공합니다.

특징 :

1. 300 여 개 거래 플랫폼의 트랜잭션 데이터와 160개 이상의 인기있는 거래 플랫폼의 실시간 가격 및 상세한 거래량
2. 3200 여개의 암호화폐의 실시간 가격 정책
3. 캔들 차트, 거래량 및 종합적 거래 데이터
4. 포괄적인 암호화 화폐 배경 정보, 시장 정보, ICO 가격 및 프로젝트 정보와 인기있는 암호화 화폐 정보
5. 사용자의 암호화 화폐 자산의 실시간 평가
6. 거래소 공지 및 Twitter 정보
7. 양질의 미디어 콘텐츠 선별 및 통합

MyToken은 가장 인기있는 암호화 화폐 시세 플랫폼입니다.

iOS / Android / HTML5 / Mac에 응용 프로그램이 있는 중국 당사 제품은 50 만 개 이상의 WeChat 그룹과 200,000개 이상의 DAUs에서 1,100,000명이 넘는 사용자의 관심을 끌었습니다.



그림 1 : MyToken 앱 스크린 샷

3.3 MyToken 개발 계획

MyToken은 적합한 기술 및 조직 프레임워크 선택을 지향합니다. 기존 기술을 맹목적으로 적용하는 것이 아니라 도전에 맞서야 합니다.

지난 1년 동안의 개발에서 우리는 데이터 집계가 상당히 논리적이고 결과 지향적이라는 것을 관찰했습니다. 따라서 우리는 중앙 집중화된 조직 구조를 선택하기 위해 우리의 제품을 개발하였습니다. MyToken 출시 1년 후, 우리는 2.3 절에 나열된 사용자의 처음 세 가지 문제점에서 언급된 문제를 해결하거나 부분적으로 해결했습니다. 전반적인 사용자 행동 데이터 분석 결과 우리의 솔루션은 대다수의 투자자들에 의해 높은 인지도와 호감을 얻었음을 보여줍니다. 향후 팀은 2.3 절에 나열된 마지막 세 가지 문제를 해결하고 미래의 과제에 직면할 준비가 되었습니다.

참여자가 의사 결정 비용을 줄이면 의사 결정을 효율적으로 수행할 수 있습니다. 사용자와 개발자가 블록체인의 커뮤니티를 더 잘 이해할 수 있도록 도움을 드리며 중요한 문제를 해결 해야 합니다. 에코 빌더와 비즈니스를 더 많이 유치하기를 바라며, 효율적이고 친숙한 암호화 화폐 커뮤니티 생태계를 구축하고자 합니다.

이 생태계에서는 다음과 같은 프로젝트를 구축하기 위해 전념하고 있습니다.

1. 타겟 광고

암호화 화폐 산업에서 광고주와 고객을 정확히 일치시킵니다.

광고주에게 도움을 드려 잠재 고객이 광고를 수락하고 관심의 가치로부터 이익을 얻을지 여부를 선택할 수 있게 하면서 타겟 잠재 고객을 확보합니다.

2. 통합 트레이딩

합법적 테두리 안에서 더 많은 암호화 화폐 거래소와 접속합니다.

사용자에게 제공, 더 나은 암호화 화폐 거래 경험과 거래 플랫폼을 위한 트랜잭션 뎀스를 증가시킵니다.

3. 해외 플랫폼

합법적으로 더 많은 블록체인 프로젝트 팀과 연결하며, 프로젝트 팀을 위한 효과적인 자금 모금 및 배포 채널을 만듭니다.

4. 데이터 서비스

사용자 데이터의 API를 오픈하고 암호화 화폐 서비스 공급자와 정보를 교환하며, 전문 지식을 제

공하여 동등한 수익을 얻도록 권장합니다.

5. DApp 스토어

DApp 스토어를 시작하여 프로젝트를 보여주고 더 많은 커뮤니티 회원을 유치합니다.

6. UGC 시스템

사용자 계정 시스템과 UGC 메커니즘을 구축하여 더 많은 콘텐츠 제공자가 생태계에 가입하도록 유도함으로써, 고품질 콘텐츠의 양을 늘리는 동시에 콘텐츠 생성자에게 수익을 드립니다.

3.4 MyToken 비즈니스 구조 다이어그램

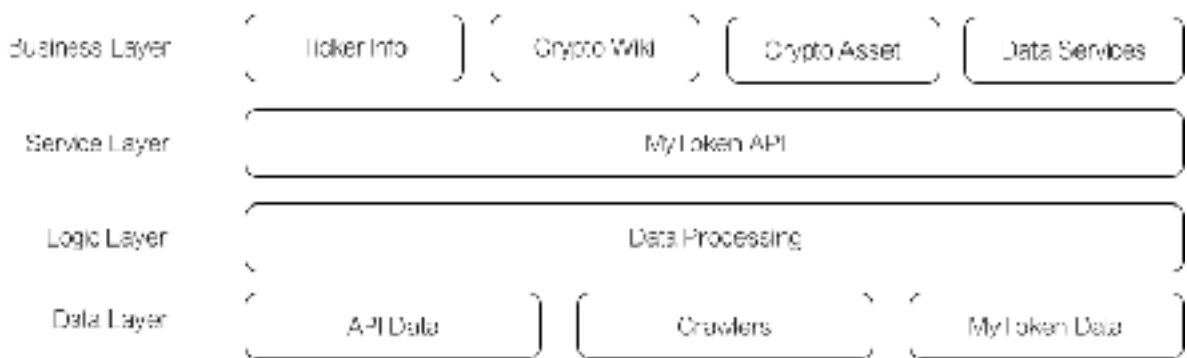


그림 2: MyToken 현재 비즈니스 구조 다이어그램

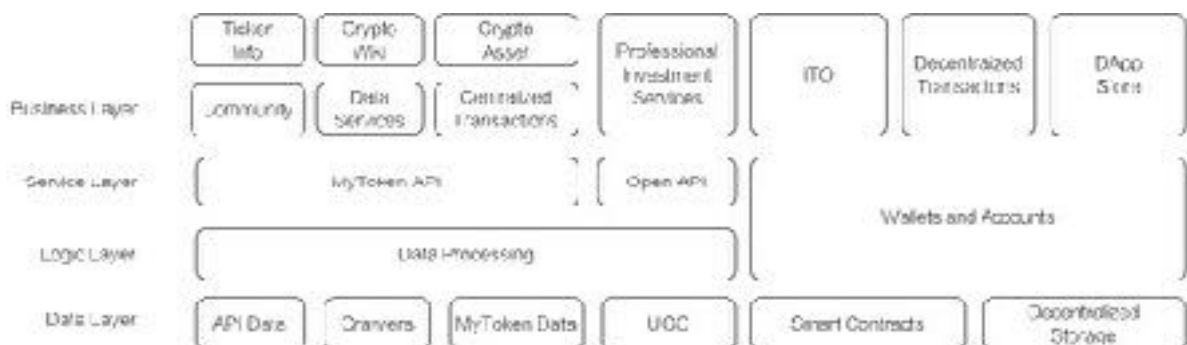


Figure 3: MyToken's New Business Structure Diagram

3.5 MT 사용 시나리오

위의 구조를 기반으로 MyToken은 Ethereum ERC-20 토큰인 MT를 개발합니다. MT는 공동체 생태계에서 순환 매체 역할을 하며 시스템 합의의 핵심이 될 것입니다. 동시에 이 시스템의 모든 구성원의 가치를 통합하기 위해 MyToken은 사용자의 MT 보유량 및 시간에 따라 MT Points (가칭)를 배포합니다. MT 포인트는 특정 앱 사용 시나리오에서 사용자 권한과 상관되며 사용자가 배포합니다. MT 생태계 응용 프로그램이 포함되며 다음에 국한되지 않습니다.

3.5.1 프로모션 엔진 [타겟 광고]

MyToken은 많은 암호화 화폐 참가자를 모아 놓은 플랫폼이며 서비스와 잠재적인 사용자 그룹을 함께 가져 오는 상업적 가치를 지닌 탁월한 블록체인 프로젝트입니다. 따라서 MyToken은 관심사 간의 균형을 이루는 홍보 엔진을 통해 양 당사자의 가치를 극대화 하고자합니다.

전통적인 광고 및 홍보 모델은 그 효과에 있어서는 별로 이상적이지 않습니다. 광고는 쉽게 잠재 고객의 관심을 앗아가면서 광고주의 비용을 낭비하고, 사용자의 관심을 과도하게 소비합니다. 전통적인 광고 플랫폼은 "타겟 광고"개념을 제안하고 행동 데이터를 기반으로 사용자를 필터링 하려고 했습니다. 보다 정확한 잠재 고객 선택을 가능하게 하는 동시에 대상 고객의 핵심 요구 사항은 여전히 무시됩니다. 한편으로는 중앙집중식 서버에서 사용자의 개인 정보 및 보안을 처리하는 것이 안전하지 않습니다. 반면 플랫폼은 사용자의 요구에 무관심하고 자신의 의지에 따라 사용자의 관심사를 무시합니다. 마지막으로, 대부분의 플랫폼에서 액세스 할 수 있는 데이터는 여전히 매우 제한적이므로 "정밀도"는 목표에 완전히 달성하지 못합니다.

블록체인 기술을 통해 이러한 모순을 해결할 수 있습니다. 사용자는 주요 가치를 제어하고 이에 상응하는 수익을 올리거나 광고없는 제품을 사용할 수 있습니다. 이렇게 하면 보다 정확하고 나은 개인 정보를 관리 할 수 있습니다.

3.5.2 암호화 화폐 트랜잭션 [통합 트레이딩]

거래는 암호화 화폐 세계의 기본적인 요구입니다. 그러나 현재의 시장은 극도로 쪼개져 있어 참가자들이 거래소를 통해 거래하기가 어렵습니다. MyToken 생태계는 더 많은 거래 플랫폼을 연결하고 동시에 거래소마다 로그인을 해야하는 문제를 피하고 거래소에 더 많은 트래픽을 가져다 주는 원스톱 거래 서비스를 제공합니다.

MyToken은 현재 세부적인 거래가 이루어지는 인기 있는 중앙집중식 거래소와 연결되며 다른 한편으로는 분산형 거래 플랫폼과도 협력합니다. 분산형 거래 플랫폼은 현재 거래 매칭에 문제가 있지만, 그들은 더 많은 코인 유형과 더 나은 즉각 거래를 제공합니다.

분산형 거래 플랫폼은 미래에 더 많은 거래 요구를 충족시킬 것입니다.

3.5.3 해외 플랫폼

통계에 따르면 2017년에만 1,000개가 넘는 이더리움 스마트 컨트랙트 플랫폼 프로젝트는 ERC20 토큰을 발행하였습니다. 이 새로운 모델은 자금 조달 비용이 낮고 유동성이 좋으므로 자금 조달을 위한 보다 매력적인 대안입니다. 금융 영역은 이더리움 스마트 컨트랙트 플랫폼에서 가장 중요하고 성숙한 애플리케이션으로 급부상하고 있으며, 현재 암호화 화폐 생태계 분야에서 가장 중요한 부분입니다.

그러나 프로젝트 팀 모두에게 아직 충족되지 않은 많은 요구 사항이 있습니다. 현재 ICO 제공 시스템 참가자:

1. 프로젝트 팀은 공개될 좋은 광고 채널을 찾아야 합니다.
2. 참가자는 공식 웹사이트를 통해서만 프로젝트에 참여할 수 있습니다.
3. 많은 프로젝트에서 규정 준수를 위해 KYC 인증이 필요합니다. 참가자는 그들이 참여하는 각 프로젝트에 대해 많은 양의 정보를 반복적으로 기입할 것을 준수해야 합니다.
4. 참가자들에게 많은 공식 웹사이트는 좋은 것이나 일관된 사용자의 경험을 제공할 수 없으므로 결국에는 운영 비용이 증가합니다.
5. 일부 프로젝트는 과다 포장되거나 스캠입니다.

법률 준수를 전제로 MyToken은 기존 커뮤니티 생태계에서 프로젝트 팀과 참가자를 보다 정확하게 연결하는데 도움을 줄 수 있습니다. 사용자는 일회성 KYC 인증으로 일관된 UI 인터페이스를 사용하면 프로젝트 팀은 MT를 통해 기금 모금 정보를 배포할 수 있습니다.

3.5.4 생태계 기반 서비스 [데이터 서비스]

MyToken은 암호화 화폐 참가자들에게 전문적인 서비스를 제공하기를 희망합니다. 전통적인 금

용 시장과 마찬가지로 개인 사용자가 가치있는 통화를 선택하고 다차원 평가를 수행하며 직위를 세우도록 도와주는 효과적인 제품을 제공하는 많은 전문적인 부서 또는 인력이 있습니다.

유사한 서비스에는 수량 거래, 파생 상품 거래, 스마트 컨트랙트 감사 및 전문 프로젝트 평가가 포함되나 이에 국한되지 않습니다.

MyToken은 전문 서비스 팀에 API를 설정하고 오픈합니다. 우리는 전문가 팀이 전문 작업을 위임 받아 사용자가 서비스 제공 업체의 경쟁과 협력의 결과로 최고의 경쟁력있는 전문 서비스를 얻을 수 있다고 믿습니다.

3.5.5 DApps

블록체인 생태계는 수 많은 프로젝트에 의해 더욱 발전될 것이며 DApps는 이러한 프로젝트의 주요 형태가 될 것입니다. 2017년에 수 백 건의 프로젝트가 수립 또는 완료되었습니다. 2018년에는 더 많은 DApps가 있을 것으로 예상됩니다. 블록체인 애호가들은 또한 이러한 새로운 서비스에 대한 편리한 액세스를 기대하고 있습니다.

MyToken은 방대한 양의 암호화 화폐 참가자를 모으는 플랫폼으로서 전체 블록체인 세계에 대한 관문 역할을 하기를 희망합니다. 우리는 블록체인 프로젝트 개발자가 자신의 DApp을 DApp Store에 시연 할 수 있는 DApp Store를 제공할 것이며, 사용자는 관심있는 DApp에 대한 검색, 가입 및 의견을 쉽게 남길 수 있습니다.

3.5.6 사용자 생성 콘텐츠 [UGC]

사용자는 UGC (User Generated Content) 를 자연스럽게 생성하는 커뮤니티를 형성합니다. 고품질 UGC 는 콘텐츠 제작자가 해당 수익을 올리고 커뮤니티를 구축하며 정보가 필요한 사람들에게 가치 있는 콘텐츠를 제공 할 수 있습니다.

MyToken의 생태계에서 사용자는 뉴스 정보 및 프로젝트 프로필과 같은 암호화 화폐 관련 정보를 유지 및 업데이트하고 그것들뿐만 아니라 지식, 경영 철학 또는 일부 프로젝트에 대한 심층적인 분석을 할 수 있습니다. 모든 고품질 콘텐츠는 시스템 추천 메커니즘을 통해 콘텐츠 피드에 입력되며 사용자는 좋아요, 댓글, 보상 등을 통해 2 차 UGC 상호작용을 완료할 수 있습니다.

3.6 로드맵

전체 시스템을 설계함으로써 대부분의 시나리오가 궁극적으로 분산 솔루션에 기반하고 분산화가 비즈니스 조직의 미래가 될 것으로 믿습니다. 그러나 MyToken은 제로-스타트 프로젝트가 아니라 이미 시장의 요구와 기술 개발에 대응해야 하는 특정한 상업적 기반과 기술적 구조를 가지고 있는 프로젝트입니다.

이 전제 하에, 우리는 1년 이내에 백서에 서술한 계획을 달성하기 위해 예비 로드맵을 공식화했지만, 우리의 개발 프로세스 및 거시 계획은 환경의 변화에 따라 달라질 수 있습니다.

2017.08 - MyToken iOS / Android 출시

2017.10 - K2VC 의 엔젤 라운드 자금 지원 완료

2018.02 - 시장 정보, 캔들, 호가량, 정보 제공, 디지털 통화 자산분야

중국 내 분석 애플리케이션 시장에서 가장 유명한 프로그램으로 등극.

2018.03 - 완벽한 토큰 개발, 광고 시스템 실행 시작, ICO 개시

2018.06 - 주요 중앙 거래 플랫폼을 다루는 집계된 거래, API 공개 (부분적)

2018.09 - 탈중앙화 월렛 테스트 시작 - 블록체인 프로젝트를 위한 "ICO모음" 기능 실행

2018.12 - DApp 저장소 시작 - 사용자에게 열린 커뮤니티 및 UGC 시스템

위의 로드맵에 나열된 각 핵심 기능을 완료한 후 MyToken 을 궁극적으로 안전하고 사용하기 쉽고 국제적인 제품으로 만들기 위해 각 기능을 지속적으로 최적화하고 업데이트 할 것 입니다.

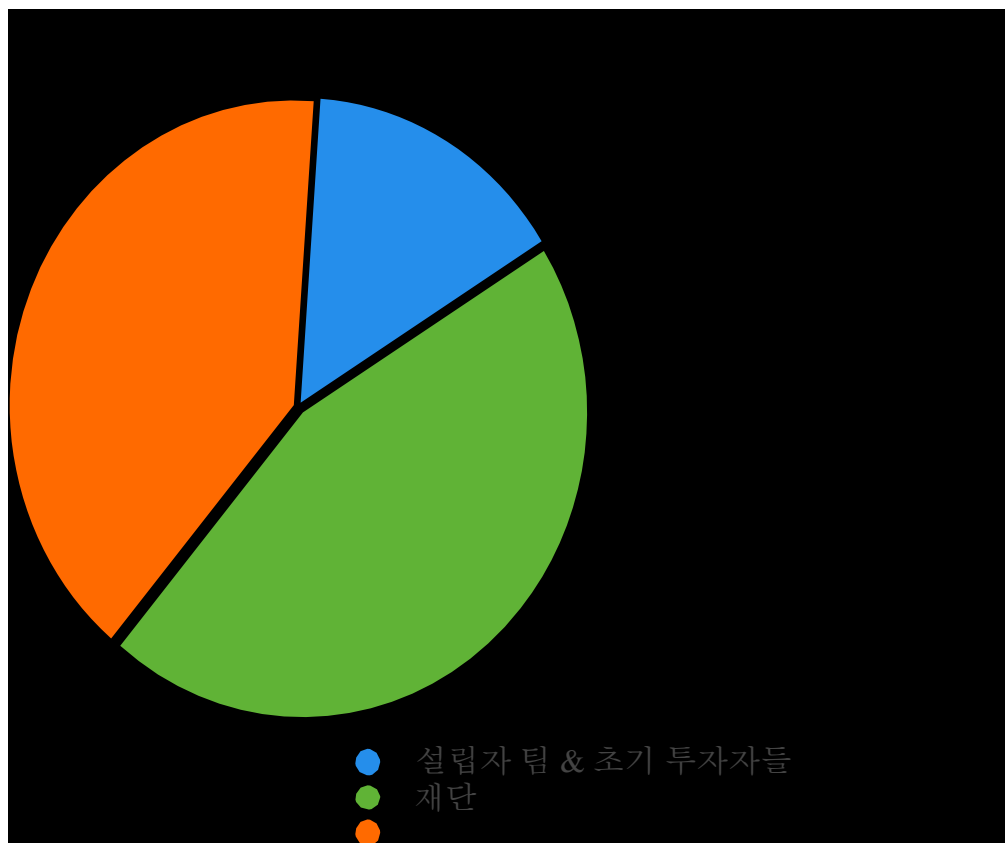
IV. 토큰 분배

4.1 토큰 분배

MyToken은 ERC-20기반의 토큰(MT)을 개발하고 발행 할 것 입니다. 4,000,000,000 MT의 엄격한 하드캡을 지킬 것이며 절대로 추가 발행하지 않습니다. 토큰의 45%는 MyToken 기반으로 유지되고 생태계에 사용 됩니다.이는 개발, 지역 사회 활동 및 비즈니스 개발에 도움이 됩니다. 40%는 ICO 및 초기 토큰 에어드롭에 사용 됩니다. 나머지 15%는 창립팀과 초기 참가자에게 사용됩니다.

창립 팀과 초기 참가자에게 배포되는 토큰은 4년 동안 잠겨 있으며, 매년 25% 만 LOCK을 풀 수 있습니다. 모든 소유가 확정된 토큰은 4년 내에 활성화 될 것 입니다.

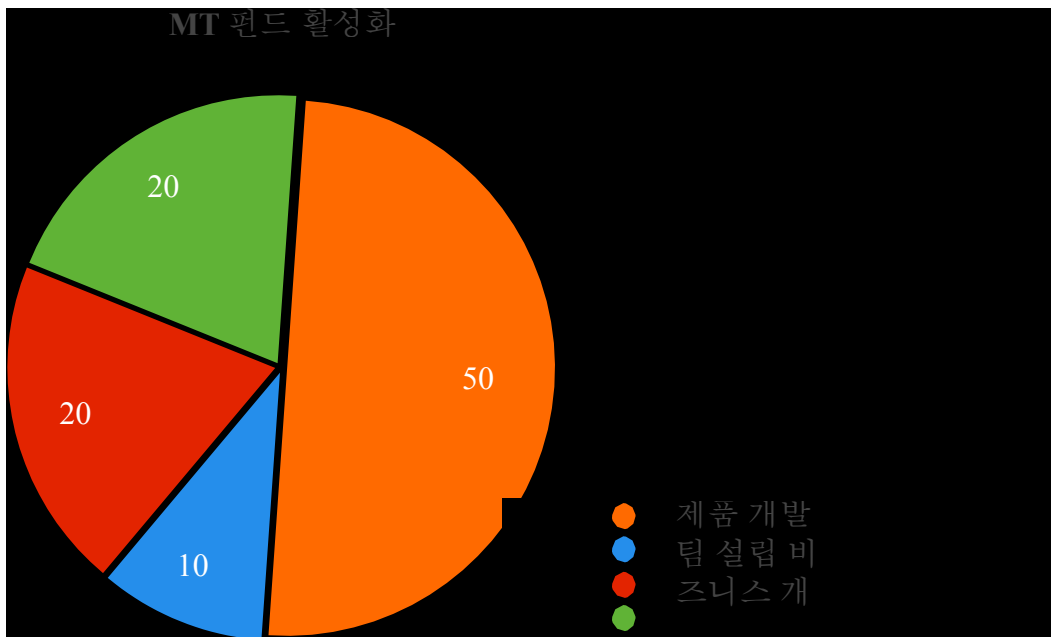
- 하드캡 : 22000 ETH;
- 라운드 1 : 1 ETH = 75000 MT; 6 개월 동안 매주 50%가 고정되어 출시됩니다. (발행일은 얻는 순서에 따라 평일 중 각각 다른 날짜에 발행됩니다.)
- 라운드 2 : 1 ETH = 45000MT; 20%가 매주 3번 풀립니다. (발행일은 얻는 순서에 따라 평일 중 각각 다른 날짜에 발행됩니다.)



4.2 펀드 사용

모든 자금은 MyToken 프로젝트를 통해 보다 우수한 암호화 화폐 커뮤니티 생태계를 구축하는데 사용됩니다.

1. 팀 빌딩 : 자금 조달의 10%는 규정 준수 및 인력 충원에 사용됩니다.
2. 제품 개발 : 멀티 플랫폼 응용 프로그램 개발, 기본 블록체인 인프라 구축 및 보안 및 도구 향상을 위해 자금 조달의 50% 이상을 사용합니다.
3. 사업 개발 : 글로벌 프로젝트로서, 자금의 20%는 마케팅 및 사업 개발에 사용되어 우리 제품을 글로벌 사용자가 널리 받아들이고 다른 블록체인 기반 프로젝트와 협력하게 합니다.
4. 커뮤니티 운영 : MyToken의 제품 및 커뮤니티 운영에 자금의 20%가 사용됩니다. 커뮤니티를 연결하고 보다 빠른 제품 테스트를 목표로 제품 운영 및 고객 서비스를 담당하는 전문 팀을 구성할 것입니다.



V. 자문



Spectra Advisory는 블록체인 및 암호화 화폐 컨설팅 회사입니다. Spectra Ventures & Advisory (www.spectragroup.io) 는 암호화 화폐 권고 서비스와 블록체인 컨설팅 서비스를 제공합니다. 우리 팀은 초기 암호화 화폐 참여자와 최상위 벤처 캐피털의 숙련된 투자 관리자로 구성되어 중국, 일본, 한국, SEA, 유럽 및 미국의 고객을 위해 전문 자문 서비스를 수행하기 위해 산업과 국가에 걸쳐 풍부한 경험을 제공합니다.

공식 텔레그램 : spectravc

WeChat : spectravc

VI. 거버넌스 구조

MyToken은 분권화의 가치를 높이 평가합니다. 우리는 이 새로운 조직 구조를 믿으며, 참가자들이 합당한 근거로 인센티브를 주고 보상/처벌할 수 있도록 투명하고 공유된 환경을 제공할 것입니다.

Tokenpia Limited는 MyToken의 자산 관리와 MT의 발행 및 관리를 담당하기 때문에 이어서 MyToken은 싱가포르에서 Tokenpia Foundation ("The Foundation")을 설립하였습니다. 재단은 MyToken 프로젝트의 지속 가능한 개발과 투명한 관리를 용이하게 하기 위한 비영리 단체입니다. 재단은 MyToken의 개발 및 운영팀에게 자금 및 지원을 제공할 책임이 있습니다. 재단이 얻은 "이익"은 다른 활동의 조직 및 시행을 위해 유지됩니다. 재단 회원은 이익 배분을 절대 받지 않을 것입니다. 재단은 회계 및 기업 규제 당국 (ACRA)의 승인과 싱가포르 회사 법의 감독하에 설립되었습니다. 재단은 정부와 독립적으로 운영됩니다. 자금이 개방적이고 공정하며 투명한 방식으로 배포되고 MyToken의 사용자 기반을 확대 하고 더 많은 기관, 개발자 및 플레이어를 MyToken 생태계로 끌어 들이고 MyToken 개발을 극대화하기 위해 재단은 다음과 같이 3 단계 조직 구조로 표시됩니다.

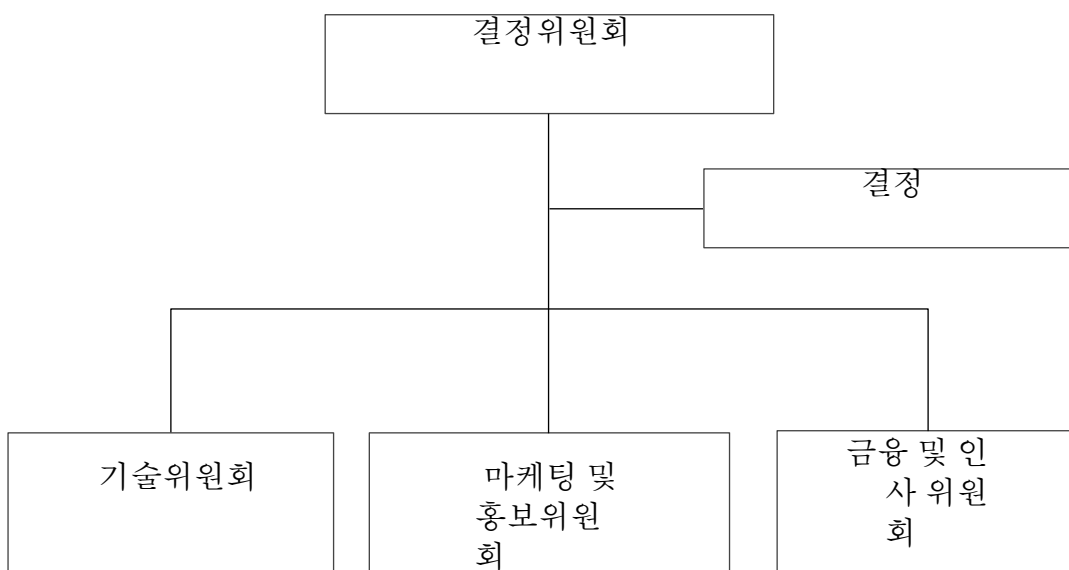


그림 4 MyToken 재단 구조 차트

- 의사 결정위원회

결정위원회는 재단의 최고 의사 결정기관이며, 최종 결정을 내립니다. 위원회는 전략 및 연간 계획 수립, 예산 관리 및 재단을 대신하여 MyToken 생태계의 주요 문제에 대한 투표를 담당합니다.

- 행정관

임원은 결정위원회에 의해 선출되어 일상적인 재단 운영을 관리하고 보고하며 소위원회를 조정하고 결정위원회 회의를 주최합니다.

- 기술위원회

기술위원회는 재단의 전반적인 연구 개발, 기반 기술 및 관련 지적 재산의 설계 및 개발을 담당합니다. 또한, 기술위원회는 지역 사회 구성원 및 생태계의 플레이어 및 기술 개발 회의 호스팅과 적극적으로 소통할 책임이 있습니다.

- 마케팅 및 홍보위원회

마케팅 및 공공 관계위원회는 커뮤니티 구축 및 홍보 관리를 담당합니다. 위원회는 마케팅 활동과 비즈니스 개발을 통해 더 많은 공동 작업자를 MyToken 생태계로 이끄는 것을 목표로 하고 있습니다.

- 재정 및 인사위원회

재단 자금의 운영과 심사를 담당하며 인적 자원 관리, 임금 및 일상 운영 비용을 관리 합니다.

Ⅶ. 리스크와 면책조항

7.1 면책조항

이 문서는 정보 전달 목적으로만 사용됩니다. 이 문서의 내용은 MyToken의 비즈니스 및 개발 계획에 대한 설명으로 참조용이며 암호화 화폐에 대한 관심이나 구매하기 위한 제안이나 참여를 의도하는 것이 아닙니다.

이 문서의 내용은 ICO에 강제 참여로 해석되어서는 안됩니다. 이 백서의 사본을 얻거나 이 백서를 다른 사람들과 공유하는 요청을 포함하여 이 백서와 관련된 모든 행위는 ICO에 참여 한 것으로 간주되지 않습니다.

MyToken 프로젝트 및 재단의 모든 지지자는 이 백서 및 공식 웹 사이트를 주의 깊게 읽고 MyToken 프로젝트의 블록체인 기술 및 위험을 이해해야 합니다. 모든 참가자는 법이 요구하는 연령에 도달했어야 하며, 의사결정을 내릴 수 있는 충분한 판단능력이 있어야 하며 MyToken 토큰을 구입하면 근본적으로 환불, 취소 또는 보상 할 수 없는 재단 기부라고 이해해야 합니다.

MyToken 팀은 이 백서 중 정보의 신뢰성과 정확성을 계속 보증 할 것입니다. 업데이트 시 생태계 메커니즘, 토큰 및 메커니즘과 토큰 배포가 포함되지만 이에 국한되지는 않습니다. 일부 내용은 새 백서에서 적절하게 조정될 수 있습니다. 팀은 업데이트 된 백서를 공식 웹사이트에 게시합니다. 참가자는 최신 백서를 받아야 하며 그에 따라 자신의 기대치를 조정해야 합니다. MyToken 또는 재단은 다음과 같은 이유로 손실을 지원하지 않습니다.

- i) 이전 버전의 백서 내용에 의존하는 참가자
- ii) 백서 내 정보 부정확성
- iii) 백서로 인해 발생한 모든 행동.

MyToken의 공식 토큰인 MT는 MyToken 생태계가 효율적으로 수행 할 수 있는 중요한 도구입니다. 그러나 MT는 유가증권이 아니며 MT를 소유한다고 해서 해당 소유자가 MyToken 플랫폼과 관련하여 독점권, 제어권 정책 수립 권한을 부여 받았음을 의미하지는 않습니다.

MyToken에서 사용되는 암호화 된 토큰으로서 MT는 다음 범주에 속하지 않습니다.

- (a) 모든 유형의 통화
- (b) 유가 증권
- (c) 법인의 주식 권리
- (d) 주식, 채권, 지폐, 영장, 증서, 투자 계약 또는 비슷한 권리를 부여하는 다른 수단들

MyToken은 MT에 대한 바이백 채널을 제공하지 않습니다. 참가자는 자신의 의지로 MT를 사용할 권리가 있습니다.

이 백서는 원래 영어로 발행되었으며 여러 언어로 번역되었습니다. 불일치가 있을 경우 영어 버전은 우선입니다.

7.2 리스크

1. 현재 세계의 주요 국가 정부는 크립토크런시로 자금 지원을 받는 블록체인 프로젝트에 대한 명확한 정책을 수립하지 않았기 때문에 향후 정책으로 인해 손실을 입을 수 있습니다.
2. 다른 주요한 체계적인 위험 요소로는 자연 재해로 인한 손실, 글로벌 컴퓨터 네트워크의 대규모 고장 및 정치 불안 등이 있습니다.
3. 암호화 화폐 트랜잭션은 매우 높은 불확실성을 가지고 있습니다. 디지털 자산 거래에서 강력한 감독이 없기 때문에 암호 자산은 높은 변동성을 겪게 됩니다.
4. 가까운 장래에 감독 규정이 형성되고 특정 프로젝트의 암호 자산이 영향을 받을 수 있습니다. 그 영향에는 가격과 안정성 변동 및 제약이 포함되지만 이에 국한되지는 않습니다.
5. 블록체인 산업은 MyToken의 성공을 입증했지만 향후 성공을 보장 할 수 없는 경쟁이 치열한 분야입니다.
6. MyToken 창립팀은 백서에 명시된 목표를 실현하고 프로젝트의 지속 가능한 성장 공간을 탐구하기 위해 최선을 다할 것입니다. 그러나 예측할 수 없는 내부 및 외부 요소가 우리가 제안한 경로에 영향을 미칠 수 있으며, 우리는 백서를 수정하고 조정할 권리를 보유합니다. 우리는 업데이트 된 버전을 공식 웹 사이트에 게시 할 것이며 모든 참가자는 최신 버전을 구해서 그에 맞게 기대치를 조정해야 합니다.
7. MyToken은 블록체인 기술과 암호화 알고리즘으로 구축 될 것입니다. 블록체인 기술은 초기 단계에 있으며 암호학은 여전히 급속한 발전 중에 있습니다. MyToken 팀은 프로젝트의 기술적 성취를 완전히 보장 할 수 없습니다. MyToken 기술 인프라는 또 한 해킹 및 코드 취약점의 위험에 노출되며,이 두 가지는 모두 손실로 이어질 수 있습니다.

8. 블록체인 기술과 업계가 급속하게 발전함에 따라 MyToken과 재단은 현재로서는 예측할 수 없는 위험 요소가 있습니다. 참가자들은 잠재적 손실 규모를 충분히 이해 하고 그에 따라 결정해야 합니다.